



2021 metais Lietuvos muzikos informacijos centras tęsė savo veiklas, siekdamas palaikyti Lietuvos muzikos ekosistemos įvairovę, užtikrinti skirtingų muzikos produktų ir paslaugų pasiūlą bei prieinamumą įvairiems vartotojams. Per visus metus LMIC kūrė aukštos kultūrinės ir išliekamosios vertės, ilgalaikio teigiamo poveikio Lietuvos muzikos kūrybinius produktus, paslaugas ir profesionalų žinių turinį, pasitelkiant formatų, medijų ir sklaidos priemonių įvairovę nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Nors buvo inirtingai ruošiasi dviems muzikos profesionalų mugėms užsienyje, LMIC sudalyvavo tik pasaulio muzikos mugėje WOMEX Porto mieste. Šiuolaikinės ir klasikinės muzikos mugė „Classical:NEXT“ buvo atšaukta likus 2 savaitėms iki renginio. Siekiant bent iš dalies kompensuoti prarastą ryšį su užsienio auditorija, buvo pradėta kurti tinklalaidė apie Lietuvos kompozitorius ir jų kūrybą anglų kalba „Composers on Air“.

Toliau buvo užtikrinta ir plečiama nemokama prieiga „mic.lt“ prie Lietuvos muzikos kūrybos, informacijos ir žinių internete bei specializuotų, profesionalių, vertę kuriančių intelektinių paslaugų kultūros profesionalams ir visuomenei Lietuvoje bei užsienyje. Portalu „mic.lt“ per metus pasinaudojo 115 tūkst. vartotojų, kurių trečdalis – iš užsienio šalių. LMIC e.parduotuvė „MusicLithuania.com“ lankytojų skaičių per metus nuo 9000 užaugino iki 15000. Taip pat buvo

inicijuota socialinė kampanija „Nekopijuok natų“ – sukurtas animacinis filmukas vaikams (pasiekė 45 000 peržiūrų „YouTube“ kanale) bei portalas „nekopijuoknatu.lt“, kuriame pateikiami atsakymai į dažniausiai užduodamus klausimus apie masinę natų kopijavimo problemą Lietuvoje.

Pandemija sutrikdė muzikos įrašų gamybos procesus – įprasti terminai nuo keleto mėnesių išilgėjo iki 8-12 mėnesių, o Lietuvoje įvestas karantinas stipriai perstumdė metų veiklų tvarkaraštį ne tik LMIC, bet ir koprodukcijų partneriams. Tačiau LMIC per trumpesnę laiką sugebėjo įgyvendinti planuotus įrašų projektus, parengti muzikos įrašus gamybai. Tik viena įrašų sesija dėl persistumdžiusio Šv. Kristoforo orkestro bei neįtikėtino garso režisierių užimtumo tvarkaraščio buvo perkelta į 2022 metus. Dėl minėtų priežasčių du muzikos albumai, kurių medžiaga buvo paruošta 2021 metais, pasirodys tik 2022 metais.

Siekiant greta visų metų projektų įgyvendinti muzikos eksporto proveržį ateinančiais metais, 2021 metų vasarą kartu su Lietuvos kultūros institutu ir LR kultūros atašė Jungtinėje Karalystėje, buvo inicijuotas bendradarbiavimas su vienu svarbiausių šiuolaikinės muzikos festivalių Jungtinėje Karalystėje – Hadersfildo šiuolaikinės muzikos festivaliu. Šiuo metu rengiamas detalus trimetės partnerystės planas. Taip pat kartu su Lietuvos kultūros institutu ir LR kultūros atašė Izraelyje inicijuotas projektas, skirtas Jono Meko šimtmečio paminėjimui Tel-Avive. Abiem šiais projektais LMIC siekia „išjudinti“ pandemijos sukaustytas tarptautines partnerystes bei didinti Lietuvos kompozitorių žinomumą užsienyje.

VEIKLOS ATASKAITA

2021 m. LMIC sukurti kūrybiniai produktai ir paslaugos:

- **13 naujų leidinių:**

- **6 albumai** (Algirdo Martinaičio, Jono Jurkūno, Šarūno Nako, Yiorgio Sakellariou, „Twenty Fingers Duo“, choro „Vilnius“, „Note Lithuania 2021“.),
- **5 natų rinkiniai** (M.K. Čiurlionio, Fausto Latėno, Ramintos Šerkšnytės, Jono Tamulionio),
- **žurnalas** „Lithuanian Music Link“,
- **natų sąsiuviniai vaikams.**

- **34 nauji skaitmeniniai natų leidiniai „musiclithuania.com“;**

- **2 standai mugėse:**

standas „Sostinės dienos“, standas pasaulio muzikos mugėje „WOMEX“ Porto, Portugalijoje.

- **verslumo mokymai muzikos profesionalams;**

3 lektoriai, 20 dalyvių

- **daug naujo originalaus skaitmeninio turinio:**

- 124 tekstai tinklalapyje (pokalbiai, apžvalgos, pranešimai apie įvairių žanrų muziką),
- 6 tinklalaidės „Composers on Air“ epizodai anglų kalba,
- 6 vaizdo klipai („Twenty Fingers Duo“, „Synaesthesia“, „Nekopijuok natų“ ir kt.),
- 31 nauji kūrėjų profiliai duomenų bazėje,
- 6 internetiniai grojaraščiai (Teatro muzika 1990-aisiais: „Intelligentiškas beprotnamis“, „Laimingos dienos“, „Between Music and Ritual“, „Note Lithuania 2021“, „Anthology of Lithuanian Art Music in the 21st Century“, „Note Lithuania: Beyond Folk“).

LMIC archyvas papildytas 270 muzikos objektų: neišleistas rankraščiais, muzikos įrašų leidiniais, garso įrašais, partitūromis ir kt. Duomenų bazę papildė 31 naujas profilis, katalogizuota virš 100 kūrinų.

2021 m. aktyviai bendradarbiauta su Lietuvos kultūros institutu, Lietuvos nacionaline filharmonija, Lietuvos džiazo federacija, chorinio dainavimo mokykla „Liepaitės“, įvairias Lietuvos kultūros atašė, LRT, „Operomanija“, Vilnius Tech, šiuolaikinės muzikos ansambliais „Synaesthesia“ ir „Twenty Fingers Duo“, „Rasų radiju“, Asociacija LATGA, „MAMA studios“, „Baltic Mobile Recordings“, Kauno bigbendu, Valstybiniu choru „Vilnius“, M. K. Čiurlionio namais, Tarptautiniu Eduardo Balsio konkursu ir daugeliu kitų. LMIC taip pat kasdien glaudžiai bendradarbiauja su savo steigėju – Lietuvos kompozitorių sąjunga ir jos nariais bei LKS renginiais – jaunųjų kompozitorių konkursais „Vox Juventutis“, „Mano nata“.

LMIC leidiniais greta e.parduotuvės „MusicLithuania.com“ prekiaujama 10 prekybos taškų (šiemet jų sąrašą papildė MO muziejus ir Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus Kaune), kasmet leidiniai platinami per LR užsienio ministerijos diplomatinį pašta, tokiu būdu pasiekdami LR ambasadas ir kultūros atašė biurus įvairiose šalyse. Ten esantys darbuotojai savarankiškai užsiima tolimesne jų sklaida.

AUDITORIJA

- **115 tūkst.** unikalių lankytojų/metus „mic.lt“ (30 proc. užsienio lankytojai);
- **15 tūkst.** unikalių lankytojų/metus „musiclithuania.com“ (30 proc. užsienio lankytojai);
- **5 tūkst.** „Facebook“ sekėjų, 793 „Instagram“ sekėjai;
- **8 profiliai** tarptautinėse muzikos platformose („Bandcamp“, „Discogs“, „YouTube“, „Spotify“, „Podbean“, „Apple Podcasts“, „Google Podcasts“, „Amazon Music“);
- Socialinė reklama „**Nekopijuok natų**“ „YouTube“ kanale surinko 45000 peržiūrų, jo adaptacijos ir baneriai buvo rodyti viešajame transporte, e.dienynuose ir t.t. (bendras parodymų skaičius – 2 743 362). Edukacinis portalas „Nekopijuoknatų.lt“ per pirmą mėnesį buvo aplankytas 3,3 tūkst. kartų.
- Tinklalaidė „**Composers on Air**“ buvo perklausyta daugiau kaip 1000 kartų, iš jų 58 proc. – JAV klausytojų.
- LMIC **naujienuose** platinamas daugiau kaip 100 Lietuvos muzikos mokyklų bei vis augančiam e.parduotuvės „MusicLithuania.com“ klientų ratui.

2021 m. PAJAMOS

2021 m. veiklų vykdymui LMIC turėjo 5 pajamų šaltinius:

- didžiausias ataskaitinių metų finansavimo šaltinis – **Lietuvos kultūros taryba (LKT)**. LMIC gavo finansavimą, teikdamas paraišką į dvi LKT administruojamas programas:
 - Strateginį kultūros organizacijų finansavimą, 150 000 eurų;
 - Autorių teisių ir gretutinių teisių apsaugą, 17 060,34 eurų;
- **Lietuvos Respublikos kultūros ministerija (LRKM)** pagal Profesionaliojo scenos meno įstaigų, kurios nėra nacionalinis, valstybinis ar savivaldybės teatras ar koncertinė įstaiga, veiklos dalinio finansavimo iš valstybės biudžeto lėšų programą suteikė 15 000 Eur finansavimą administracinėms LMIC išlaidoms;
- **Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondas (SRTRF)** skyrė 9000 Eur;

- **Asociacija LATGA** skyrė 4410 Eur.;
- dar vienas pajamų šaltinis – **pajamos už parduotus leidinius**: albumus, spausdintas ir skaitmenines natas, partitūrų ir partijų nuomą, taip pat Asociacijos AGATA išmokėtas kompensacinis atlyginimas muzikos leidėjams už jų įrašų panaudojimą. 2021 metais ši suma siekė 14 000 Eur.

Nepasiduodamas pandemijos suvaržymams LMIC 2021 metais ne tik įgyvendino savo strateginę programą, bet ir atnaujino kontaktus su užsienio partneriais, užmezgė ryšius ir iniciavo naujų tarptautinių projektų gimimą. Įvykę personalo pokyčiai leido iš naujo įvertinti ir peržiūrėti vidinius procesus, kelti kokybinę kartelę, tobulinti daugiametę strategiją, įnešant naujų požiūrio kampų, energijos bei ambicijų muzikos eksporto srityje.

Lietuvos muzikos informacijos centro
direktorė Radvilė Buivydienė